



Základní údaje o organizaci

Název: Spolek Zaedno

Právní forma: zapsaný spolek

Spisová značka: L 13108 vedená u Městského soudu v Praze

DIČ: CZ26606071

IČ: 266 06 071

Číslo bankovního účtu: 181499209/0300

Kontaktní údaje

Adresa:

Kolbenova 762/6, 190 00 Praha 9

E-mailové kontakty:

obecný: zaedno@zaedno.org

taneční soubor Bulgari: todor.ralev@seznam.cz

redakce časopisu Kamarádi: kamaradi@zaedno.org

Telefony:

obecný: +420 603 103 928

taneční soubor Bulgari: +420 725 377 499

www.zaedno.org, www.kamaradi.eu

Lidé

Statutární zástupce: Sevdalina Kovářová Kostadinova,

Předsedkyně spolku: Sevdalina Kovářová Kostadinova

Místopředseda spolku: Todor Ralev

Rada spolku:

Sevdalina Kovářová Kostadinova – předseda, Todor Ralev – místopředseda, Michal Kovář – pokladník

Počet členů: 45

Stručná charakteristika a činnost organizace

Zaedno je dobrovolná, nevýdělečná a nepolitická organizace.

Hlavním cílem spolku je rozvoj multikulturní společnosti v České republice a vedení společnosti k větší toleranci a porozumění k národnostním menšinám a etnickým skupinám. Již 17 let přispívá spolek originálním a bezprostředním způsobem ke zvýšení informovanosti občanů o multikulturní společnosti a o dodržování lidských práv a vyvolává veřejnou diskusi, obohacuje českou

kulturní scénu a jeho práce je přínosná pro občany, a hlavně pro děti a mládež.

Dalším cílem spolku je udržování krajanské soudržnosti v bulharské národnostní menšině a spolupráce s dalšími menšinovými organizacemi. Prostředkem k dosažení těchto cílů je organizování kulturních a vzdělávacích akcí a vydávání publikací s bulharskou a multikulturní tematikou. Spolek nadále pravidelně vede archiv své činnosti.

Základní tematické okruhy činnost spolku:

1. Bulharská a balkánská tematika, kam spadá činnost tanečního souboru Bulgari, oslava lidového svátku Trifon Zarezan, vydávání neperiodických bulharsko-českých populárně-naučných publikací s folklorní tematikou a další akce spolku.

2. Projekt Kamarádi – multikulturní výchova dětí a mládeže. Projekt zahrnuje:

- Vydávání periodické publikace Kamarádi – časopisu pro vícejazyčné děti a multikulturní výchovu – MKV. Ten je určen zejména dětem na prvním stupni základní školy, dětem z národnostních menšin, cizinců či ze smíšených manželství.
- Digitální verzi časopisu umístěnou na webových stránkách projektu, obohacenou o interaktivitu a multimedia.
- Celostátní soutěž na podporu čtení a psaní ve druhém jazyce „Vícejazyčnost je bohatství“.
- Multikulturní programy Multikulturní programy pro děti z pražských škol a školek s cílem rozvoje

poznání mezi cizinci, národnostními menšinami a majoritní společností.

- Vydávání dalších neperiodických publikací pro děti.
- Drobné aktivity na podporu a prezentaci projektu.

3. Účast v mezinárodních projektech:

- Projekt Cultural Footprint – na podporu mladých umělců. V roli partnera projektu.
- Romani Ambassadors – vzdělávání pracovníků s dětmi a mládeží z řad národnostních menšin. V roli partnera projektu.
- Easy Together – výměna dobré praxe a vývoj vzdělávacích materiálů pro začleňování kulturně odlišných dětí. V roli hlavní organizace v projektu.

Zaedno v mediích:

- Rozhovor o soutěži Vícejazyčnost je bohatství na stanici Český rozhlas Region – 14. 10. 2023.
- Informace o soutěži Vícejazyčnost je bohatství v časopisu Roden Glas číslo 2023/3.
- Informace o soutěži Vícejazyčnost je bohatství v časopisu Bulgari číslo 2023/5.
- Reportáž z festivalu Sabor na Megdana na Drugata Balgaria v České televizi v pořadu Sousedé – 16. 6. 2023.
- Reportáž z festivalu Sabor na Megdana na Drugata Balgaria v časopisu Bulgari číslo 2023/4.
- Reportáž z festivalu Sabor na Megdana na Drugata Balgaria v časopisu Roden Glas číslo 2023/2.
- Studenti z Bulharské filmové akademie natáčeli dokumentární film na festivalu Sabor na Megdana na Drugata Balgaria.
- O různých aktivitách spolku se zmiňují ve svých informačních kanálech MHMP, Zastoupení Evropské komise v Praze, Dům národnostních menšin a Dům dětí a mládeže Praha-Modřany a další naši partneři na svých sociálních sítích a internetových stránkách.

Finanční podpora:

Aktivity Spolku Zaedno v roce 2023 proběhly za finanční podpory Magistrátu hl. m. Prahy a Ministerstva školství ČR a UNICEFu.

Dále měl náš spolek finanční i nefinanční podporou soukromých firem: Bario s.r.o., On-tisk s.r.o., Magic Seven, s.r.o., Dr. Oetker, s.r.o., TaxVision, s.r.o., Prague city tourism i od fyzických osob.

Naši partneři:

- Rosteme s knihou – kampaň na podp. četby knih
- Veletrh Svět knihy
- Městská knihovna v Praze
- Národní knihovna
- Nakladatelství KHER
- Integrační centrum Praha
- Noc s Andersenem
- Dům národnostních menšin, Praha
- SKIP – Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR
- Polský institut v Praze
- Muzeum romské kultury
- META o.s. sdružení pro příležitosti mladých migrantů
- Galerie hlavního města Prahy
- Muzeum hlavního města Prahy
- Evropská komise – zastoupení v ČR
- Magic Seven
- Dr. Oetker
- Neviditelná výstava
- Bulharský obchod Radost
- společnost Balkanova, Prowine
- TaxVision
- Prague city tourism

Mediální partneři:

- Bario s.r.o.
- On-tisk s.r.o.
- Google

Spolupracujeme s:

- Akademie věd ČR
- Bulharská Akademie věd
- Etnografická muzea v Sofii, Plovdivu, Praze, Českém Těšíně, atd.
- Univerzita Karlova
- menšinové spolky na území ČR
- krajané v zahraničí
- neziskové organizace s podobným zaměřením
- stovky knihoven a škol z celé ČR



*bulharská
tématica
folklor, workshopy
festivaly, semináře*



Taneční soubor Bulgari Pravidelná setkání, zkoušky a výukové semináře, vystoupení souboru na veřejnosti

I nadále zůstává jedním z našich témat bulharský folklor a udržování lidových tradic. Folklorní soubor Bulgari při spolku Zaedno působil i v roce 2023. Jeho členové se setkávají jednou až dvakrát týdně a je jich kolem 40 osob. V červnu soubor uspořádal velký folklorní festival „Sabor na Megdana na Drugata Balgaria 2023“ v Praze, kterého se účastní bulharské taneční soubory působící mimo Bulharsko.

Vystoupení souboru Bulgari v roce 2023

- 18. února – vystoupení na Trifon Zarezan, balkánská kulturně-společenská akce



organizovaná společností Balkanova, Dobřichovice. Taneční soubor Bulgari představili temperamentní balkánské kolové tance, do nichž se následně diváci rovněž rádi zapojili. Trifon Zarezan je tradiční bulharská/balkánská akce, kterou založil a dlouhá léta v Praze organizoval náš spolek.

- 20. května – účast na Jubilejním koncertu souboru Sbojenka, Berlín.
- 26. května – vystoupení na festivalu Praha srdce národů, Václavské a Staroměstské náměstí, Praha.
- 2.–4. června – organizace a účast na festivalu Sabor na Megdana na Drugata Balgaria. (Podrobnosti dále.)
- 11. září – vystoupení a taneční workshop na festivalu Fresh senior, Písecká brána, Praha 6. Akce byla organizována ve spolupráci s Domem národnostních menšin, Praha.
- 19. října – účast na Seminárii bulharských lidových tanců, Brno, KD Rubín.

Financování aktivity:

Z dotace MHMP byl hrazen zejména pronájem sálu v DNM. Ostatní náklady tanečního souboru si hradili jeho členové sami.



Festival bulharských folklorních tanců Sabor na Megdana na Drugata Balgaria!

2. – 4. června Organizoval taneční soubor Bulgari při Spolku Zaedno. Václavské nám. a Top hotel Praha 4. V Praze se uskutečnil 8. ročník největšího bulharského folklorního festivalu pořádaného mimo Bulharsko „Na megdana na drugata Bulgaria“. Jedná se o putující festival, který představuje bulharské folklorní soubory působící mimo území Bulharska. Festival se uskutečnil v TOP HOTELU Praha na Chodově. Tématem letošního ročníku byla tradiční bulharská



rostlina růže. Na festivalu se představilo kolem 80 bulharských folklorních hudebních a tanečních skupin z 15 zemí a celkem se zúčastnily přibližně 4000 lidí, čímž se překonal dosavadní rekord. Festival byl zahájen v pátek 2. června, hlavní program však proběhl o víkendu. V sobotu proběhly vedle tanečních vystoupení i čtyři taneční workshopy s choreografy z Bulharska. Večer vystoupila kapela Mr. Loco a bulharská zpěvačka lidových písní. Násle-



dovala bulharská folklorní taneční zábava. Nedělní program začal na Václavském náměstí, kde mezi 10 a 11 hodinou prošel krojovaný průvod s ukázkami tance a tančil se největší kolový tanec, choro. Odpoledne festival pokračoval představením druhé části souborů opět v TOP HOTELU Praha.

Celá akce proběhla za velkého zájmu českých i bulharských sdělovacích prostředků. Česká televize, Bulharská televize a rozhlas a mnoho dalších natáčely reportáže. Studenti z Bulharské filmové akademie zde natáčeli dokumentární film.

Nad touto akcí převzal záštitu Náměstek primátora hl. m. Prahy JUDr. Jiří Pospíšil.

Financování aktivity

Akce byla financována z příspěvků všech účastníků a byly odvedeny stovky hodin dobrovolné práce zejména členy tanečního souboru Bulgari.



Marteničky – bulharský program pro děti

V rámci této akce jsme 1. března v městské knihovně Praha dětem ze ZŠ Brána jazyků z Prahy 1 nejprve zábavnou formou představili Bulharsko, bulharský jazyk a písmo, ale hlavně jeden hezký jarní zvyk spojený s příchodem jara, kdy si lidé navzájem 1. března (mart) darují marteničky pro štěstí. Ve druhé části programu se děti naučily marteničky vyrábět. Marteničky jsou tradiční bulharská ozdoba, jejímž základem je šňůrka smotaná z bílé a červené vlny či bavlnky, která bývá dozdobena korálky nebo postavičkami vyrobenými rovněž červených a bílých bavlnek či vlny.

Financování aktivity:

Program byl též součástí projektu Multikulturní programy pro pražské děti, z něhož byl financován.



Seznámení s azbukou a knihařský workshop – bulharský program pro děti



Tato akce proběhla 11. května jako součást doprovodného programu veletrhu Svět knihy – v ateliéru Jahoda. Studentům z gymnázia Na Vítězné pláni z Prahy 1 jsme nejprve zábavnou formou představili Bulharsko, bulharský jazyk a písmo. Druhá část proběhla jako praktický workshop, ve kterém si studenti vytvořili a svázali jednoduchou knihu.

Financování aktivity:

Program byl též součástí projektu Multikulturní programy pro pražské děti, z něhož byl financován.

Celoroční klubová činnost

Aktivita zahrnovala příležitostná setkávání zejména členů spolku, cca 1–2x měsíčně v Domě národnostních menšin, Praha, na dalších místech v Praze, ale i on-line.

Cílem bylo: zajištění chodu organizace jako takové, příprava realizace aktivit spolku, společné oslavy národních svátků atd.

10. června – Tradiční setkání u Bojčiných kůzlátek. Vzpomínka na tragicky zesnulou Bojku Dobrevu, spoluzakladatelku spolku, u jejího pomníčku – dětského hřiště v Dendrologické zahradě, Průhonice.

Financování aktivity:

Z dotace MHMP a členských příspěvků členů Spolku Zaedno.





*projekt
Kamarádi
tištěné a digitální
publikace, soutěž,
multikulturní
programy, prezentace*

Celý projekt Kamarádi v roce 2023 obsahoval následující aktivity:

- Tiskový časopis Kamarádi – 12. ročník
- Kamarádi digitálně – on-line verze časopisu obohacená o multimedia a interaktivitu.
- Regionální pražská příloha časopisu – publikace Karlův most, pražský poklad
- Soutěž Vícejazyčnost je bohatství – 11. ročník celostátní soutěže na podporu výuky jazyků. Slavnostní předání cen, výstavy.
- Multikulturní programy pro školy – 6. ročník, praktické lekce na seznámení dětí s národnostními menšinami na základě námi připravených programů.
- Podpůrné aktivity projektu na jeho prezentaci a propagaci. Udržování informačního portálu www.kamaradi.eu

Stručné shrnutí cíle projektu Kamarádi

Hlavní cíl projektu je napomoci plnit usnesení Evropské charty regionálních či menšinových jazyků. Předat dětem a mládeži znalosti o své národní kultuře a tradicích, podpořit výuku menšinových jazyků

Časopis pro děti na poznání různých jazyků a kultur

KAMARÁDI

Dětský časopis v jazycích národnostních menšin

DÍLNA

Psaní germánských run + věštění z run

KAMARÁDI

SPOLEK ZAEDNO

DEN EVROPY, 5. KVĚTNA 2023
STŘELECKÝ OSTROV, PRAHA 1,
13-18 h
Najdete nás na stánku #34.

DŮM NÁRODNOSTNÍCH MENŠIN, o.p.s.

a tím pádem zachovat rozmanitost národnostních kultur a jazyků v ČR.

Pedagogům, knihovníkům, pracovníkům volnočasových klubů, rodičům, ale i celé české společnosti poskytnout průvodce a pomocníka při multikulturní výchově a vzdělávání dětí. Tímto přispět k udržování lidských práv a práva na inkluzivní vzdělávání pro všechny děti.

Zhodnocení dosažení cílů:

Projekt splnil plánovaný záměr jak podle našeho mínění, tak i podle mínění odborníků a objednavatelů (ankety a dotazníky, čtenářská odezva, odezva ze strany veřejnosti).

Projekt naplnil princip rovného přístupu ke kulturním službám (dostupnost pro sociálně a zdravotně znevýhodněné skupiny, pro menšiny, pro majoritní společnost ad.). S časopisem se velice často pracuje ve třídách na 1. stupni základních škol, kde jsou přítomné děti z různých společenských vrstev i různých národností. Část nákladu se distribuuje do veřejných knihoven, kde je časopis k dispozici rovněž všem. Velkou část projektu tvoří digitální verze časopisu umístěná na internetu, kde je přístup k veškerému obsahu rovněž zcela zdarma a k dispozici komukoliv, kdykoliv a odkudkoliv.

12. ročník časopisu

Kamarádi

Časový harmonogram:

Průběh realizace letošního ročníku byl z několika důvodů výjimečný.

1) Nezískali jsme jednu z hlavních dotací (Úřad vlády) a finanční prostředky ze druhé hlavní (MŠMT) nám byly přislíbeny v květnu a reálně jsme je obdrželi až ve druhé polovině srpna. 2) Pokračovala válka na Ukrajině a v souvislosti s tím byla vyhlášena mimořádná dotace.

S přípravou časopisu jsme začali v lednu 2023 i přesto, že jsme nezískali dotaci od Úřadu vlády a dotační řízení MŠMT ještě ani nebylo vyhlášeno. Byli jsme připraveni případně ušetřit na tisku a distribuci a časopis vydat pouze elektronicky. Naštěstí se nám podařilo získat i jiné finanční prostředky, zejména pak z dotace vyhlášené společně s UNICEFem a MHMP na pomoc ukrajinským uprchlíkům, ze

kteří jsme hradili zejména ukrajinský speciál časopisu Kamarádi. Celkový harmonogram byl však mírně posunut. Číslo 1 a 2 byla tisknuta a distribuována v květnu a na začátku června. Vydání čísla 3 bylo posunuto z června na září.

Jednotlivá čísla vyšla v těchto měsících: 1 – duben on-line (distribuce tištěné verze – květen), 2 – květen on-line (distribuce tištěné verze – červen), 3 – září, 4 – říjen, 5 – listopad. Prosinec – hodnocení. Digitální verze časopisu jsme publikovali dříve či souběžně s realizací tištěného vydání. Prezentační akce probíhaly příležitostně celoročně.

Popis:

Kamarádi je vícejazyčný a srozumitelný pro více jazykových skupin. Části textu v menšinových jazycích mají anotace v češtině. Jeden z pilířů, na kterých časopis stojí, je forma „otázek a odpovědí“. Děti mohly s pomocí rodičů či pedagogů plnit úkoly a dopisovat odpovědi ve vlastním jazyce. Takto se každý z nich stal svým způsobem „spoluautorem“ svého vlastního čísla a aktivně k němu přistupoval. Dále časopis přinášel informace o kultuře, lidových zvycích, historii a současnosti národnostních menšin v ČR. K atraktivnosti časopisu pro děti přispěly také kvízy, soutěže, originální společenské hry a návody na výrobu předmětů souvisejících s tématy, které jsme sami vyzkoušeli a vytvořili k nim videonávody (viz aktivita Kamarádi digitálně). Každé číslo bylo více orientované na jednu až dvě národnostní menšiny, v jejichž jazyce byla uvedena pohádka a v češtině pak její zkrácená verze. Časopis dětem přibližuje lidové zvyky, slovesný folklor, muziku či národní kuchyně různých národnostních menšin v ČR.

Hlavními tématy čísla 1 bylo představení naší publikace vydané na konci roku 2022 – Co všechno je Česko – vybrané kapitoly byly přeloženy do menšinových jazyků. Číslo 2 a 3 byla věnována rostlinám jakožto symbolům jednotlivých národů a byla v nich vyhlášena soutěž „Vícejazyčnost je bohatství“. Číslo 4 bylo ukrajinský speciál. Číslo 5 bylo vánoční speciál věnovaný netradičním vánočním zvykům národů příslušníků národnostních menšin a byly zde zveřejněny výsledky soutěže „Vícejazyčnost je bohatství“.

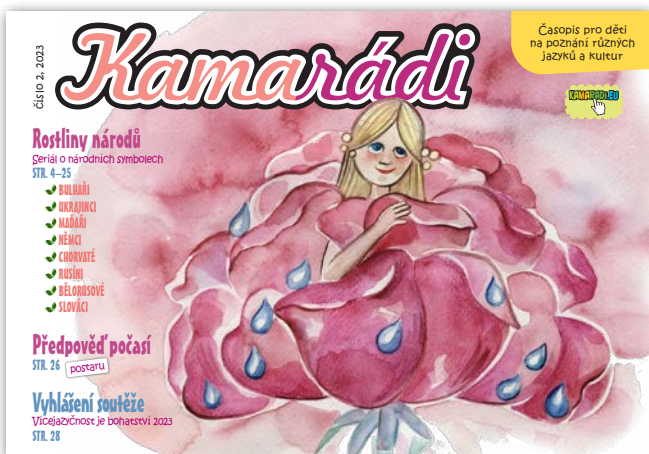
V časopisech jsme otiskli texty v těchto jazycích: slovenština, maďarština, vietnamština, bulharština, ukrajinština, němčina, polština, srbština, běloruština, chorvatština, romština, rusínština a ruština.



Během roku jsme obdrželi 35 nových objednávek na zaslání časopisu od škol a organizací. Zároveň jsme v průběhu roku provedli velkou revizi všech objednatelů, abychom zjistili, mají-li neustále zájem časopis v požadovaném množství odebírat.

Specifikace publikace:

- **Název:** Kamarádi, časopis pro vícejazyčné děti a multikulturní výchovu
- **Formát:** A4 naležato, 28 stran, ukrajinský speciál – 32 stran
- **Náklady na jedno vydání:** 183 000 Kč (započítány náklady na redakční práce, tisk a distribuci)
- **Náklad:** 2000 ks / vydání
- Počet vydaných čísel: 5
- **Způsob distribuce:** poštou do škol, knihoven a organizací pracujících s dětmi z cílové skupiny
- **Počet adresátů:** 558 objednatelů (na konci roku 2023; časopis se rozdává zdarma). Objednatelé jsou školy, knihovny či další organizace. Objednatelé dostávají 3 až 20 kusů v jedné zásilce (knihovny po 1 kuse) a následně je distribuují mezi svými žáky či klienty z národnostních menšin.



• **Remitenda:** cca za číslo – 20 / za rok – 100 (jedná se o nevyužité časopisy, které budeme rozdávat v roce 2024)

Distribuce:

- V roce 2023 jsme vydali 5 čísel časopisu v nákladu 2000 ks/číslo. Z tohoto nákladu bylo průměrně 1860 ks/číslo distribuováno po celé ČR na základní školy, do krajských Eurocenter a národních kulturních institutů, domu národnostních menšin v Praze, nízkoprahových klubů pro děti, neziskovým organizacím, které se zabývají integrací cizinců a multikulturou a do 162 knihoven (vyjma povinných výtisků). Objednatelé dostávají 3 až 20 kusů v jedné zásilce (knihovny po 1 kuse). Veškeré časopisy jsou zaslány výhradně na objednávku.
- Podle ohlasů od pedagogů víme, že s časopisem se často pracuje ve větším kolektivu dětí, proto odhadujeme, že se časopis touto cestou dostal cca k 4300 dětem případně i jejich rodičům. (přímým beneficiům)
- Část nákladu – cca 50 ks/číslo jsme rozdávali na propagačních akcích, kterých jsme se účastnili ve spolupráci s našimi partnery – viz dále
- Odhadujeme, že tato část distribuovaného nákladu se dostala k nepřímým beneficiům, což jsou ostatní děti, případně jejich rodiče. Další část nákladu byla zaslána jako povinné výtisky do knihoven a institucí.
- Díky koronavirové epidemii nám do roku 2023 zbylo cca 30 ks časopisů od každého čísla, které v tomto roce použijeme k prezentačním účelům.

Přínos aktivity pro cílovou skupinu:

- Časopis je určen dětem z jazykově smíšených manželství a z národnostních menšin a jejich rodičům a pedagogům. U těchto dětí podporuje výuku druhého jazyka (ne češtiny), zpřístup-

Kostka cukru

Děti sedí u Novákových kolem stolu a Eliška s Lukabem právě přinášeli hrušky s čajem. „Čechové do čaje cukr nebo med?“ zeptala se Eliška. Samké poprosil o med, ostatní děti šahly po cukřince. „Je, vy máte kostkový?“ rozzářil se Heinz. „Nášle mamka kupuje jen pytlíčky, jako jsou v restauracích.“ „Ný si doma vypráve cukr do čaje, lížiček, oznamila Dáška. „Div jsem kupoval kostkový, ale brachta si s kostičkami pořídil hrací. Stavěl z nich na stole domečky a maminka se zlobila, že cukr není na hraní. Nakonec kostky přestala kupovat.“ Eliška va Vietnamu kostkový cukr nezrala, pomenovala Anh. Jednou jsme ji ho poslali i baluku jako jeden z dáreků. Ale ona stejně radši sladší sítěví.“ „A náš dělá se čaj nevolí víš?“ řekl Lucěk. „Má totiž cukrovku, je nemoc, při které se cukr jíst nemá. Ale já ta nemoc nemám, takže si klidně ještě jednu kostku přidám,“ dodal veselé a hodil do hrnku další kostku, div čaj nevypoklopil na ubrus.“

Úkol 1: Vypíšete lížičku. Tápku vám přinesl náš dělá věcí, která pochází z Česka – goslánské lížičky, kterým jíst slad. 1. Kterou jazykově vymaluje Eliška. 2. Vypíše se z toho cukr. 3. Hráč goslánské. 4. Mlád, lidé byla vymalována kostka cukru. 5. Zapíšete nádobu. 6. Tvar cukru, jak se dříve používal.

Úkol 2: Doplíte nádobu lížičky P.

Kdo vymyslel kostku cukru?

Cukr vytvářeli z cukrové řepy se dlouhou dobu prodával ve tvaru žhohnolí (vysoký zaoblený kopeček). Většinou měřily na výšku asi 30 centimetrů, ale některé byly i metry a půl vysoké. Záleželo na tom, jak byly velké formy, do kterých se cukrový sirup líl. Z vysušených homolí se pak kusky cukru pracně odebávaly. Jednou se stalo, že se Juliana Radová, marmeládka ředitelka cukrovaru v Dačicích (blíže ke městu v okrese Jindřichův Hradec), při odebávání cukru z hromady zranila. A vyzvala svého muže, jakubů Kryštofa Radu, aby místo nepraktických homolí vymyslel něco jiného. O tři měsíce později dostala paní Radová první bedničku kostkového cukru. Nápád se okamžitě zalbil i ji.

Jak se dívka stala květinou

Byl to kozeřebý a hořký příběh. Když jsme my, lidé, ještě nebyli na světě, sestupovalo na zem Slunce se svými dětmi. Před den žily na Zemi a večer odcházely odošlou na oblohu. Jedného dne si dcery hrály v háji a když Slunce začalo zapadat, vydaly se na cestu domů. Když už byly od háje daleko, vzpomněla si nejmiláček, že si zapomněla víneček, a vrátila se. Ale ten už tam nebyl. Nedaleko pod břítou viděla pohledného mládčáka v šnětkem v ruce. Objal dceru Slunce a promluvil k ní velmi přívětivými slovy. Půlbal jí sáblí, že jí bude milovat celý život, a že se s ní bude žít na zemi velmi šťastně. Dívka však zůstala se svým mláděm. Mladší dívka souhlasila, že bude žít v zemi, kde žijí slavičky, květy třelích a existuje láska. Slunce si dceru zavelo domů, rozložila se a řekla, že pro ni bude žít na zemi velmi šťastně. Dívka však zůstala se svým mláděm. A tak pro ni začal obyčejný každodenní život. Manžel nedělal víc, než že své krásné ženě říkal něžná slova, a obojka na ni úplně zapomenla. Říkala mu, že se s ním moc nevidá a že jí chybí. Říkala, že jí asi přestalo milovat. A on odpovídal, že pozemští lidé milují jinak, protože v lásku vší štěstí, které se poji z radosti a práce. Dívka ho pak požádala, aby ji naučil poznávat, aby se stala pozemským člověkem. On však odmítl. Kezde dříve pak chyběla Slunce a její sestry – hvězdy ještě víc. Zapomněla na svou práci a nepozorovaně vzkázala do slunečného království. Slunce však nemohlo zpět přijmout dceru, která již na Zemi dospěla, a tak jí pouze pokrholo vými slzami. A pak se s krásné dívky stala květinou, která stále toužila po svém domově a stále otáčela hlavu ke Slunci. Říkalo se jí slunečnice.

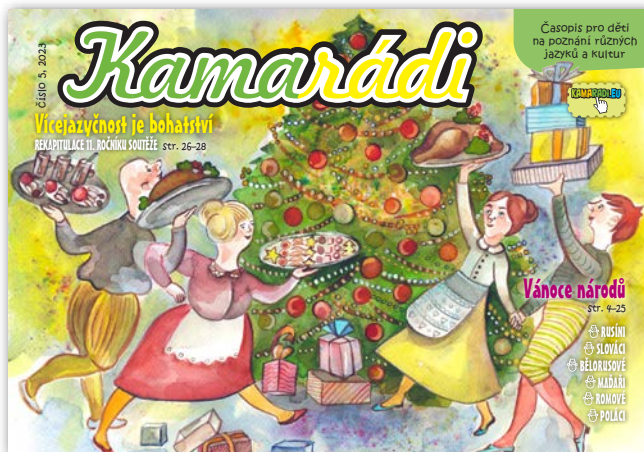


ňuje, popularizuje a zachovává pestrou škálu národnostních kulturních tradic a jazyků v ČR. Časopis se stal atraktivním a zábavným kamarádem v tištěné podobě, který dětem nabízí možnost poznat sami sebe a svoje kořeny.

- Časopis se dostává do rukou i dětem z majoritní společnosti. Tyto děti se jeho prostřednictvím seznámí s odlišnými kulturami a jazyky, které se běžně na školách nevyučují. Seznámí se s tradicemi a zvyky svých menšinových spolužáků a kamarádů, což vede k jejich lepšímu pochopení a následně ke snazšímu začlenění těchto spolužáků do kolektivu ke zvýšení jejich sebevědomí.
- Pro rodiče a pedagogy časopis je průvodce a pomocník při výchově vícejazyčných a socio-kulturně odlišných dětí.
- Máme ohlasy také od organizací, které se zabývají začleňováním cizinců do naší společnosti (integrační centra), kde časopis používají de facto naopak – při výuce češtiny.
- Velkým přínosem byl časopis pro běžně neplánovanou cílovou skupinu – pro děti ukrajinských uprchlíků. Pro ně jsme vydali ukrajinský dvojjazyčný speciál, který byl koncipován tak, aby pomohl se začleňování se do školních kolektivů.

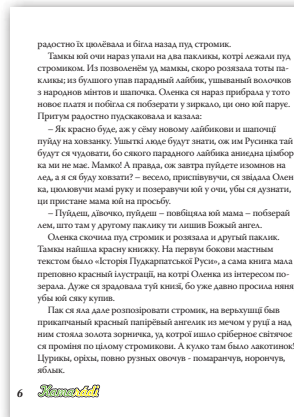
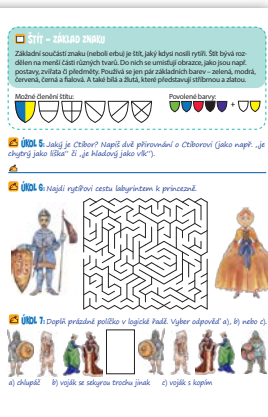
Přínos aktivity pro realizátora:

- Upevnili jsme stávající partnerství s různými organizacemi, které nám pomáhají s realizací projektu.
- Zefektivnili jsme redakční práce a činnosti související s vedením projektů.
- Díky výpadku ve financování jsme si vyzkoušeli i shánění prostředků z jiných zdrojů. A to jak finančních, tak nefinančních ve formě dobrovolné práce.



Hodnocení aktivity dle hodnoticích kritérií:

- **Počet distribuovaných výtisků tištěného časopisu:** V roce 2023 jsme časopis vydávali v nákladu 2000 ks/číslo. Realizovali jsme plánovaných 5 vydání.
- **Počet objednatelů tištěného časopisu:** O časopis je zájem, šíříme ho výhradně na objednávku. Počet objednatelů se během roku 2023 zvýšil o 35 – na 558 (školy, knihovny či další organizace).
- **Zařazení tištěné publikace do knihoven v ČR:** Tištěný časopis pravidelně zasíláme nejen do knihoven, které vyžadují povinné výtisky, ale i do dalších cca 162 knihoven (včetně povinných výtisků), které si publikaci písemně objednaly. V roce 2023 si časopis objednalo 2 nové knihovny.



- **Čtenářská odezva:** Dostáváme spontánní reakce – převážně e-mailů do redakce či osobní komentáře. Drtivá většina jich je pozitivní, některé reakce pro nás byly velmi prospěšné.
- **Kvalita časopisu (obsahová i estetická):** Oceňována byla zejména úroveň ilustrací, tematická odlišnost od komerčních dětských časopisů a přínos pro podporu multikulturní výchovy na školách.

Udržitelnost aktivity:

- **Tradice a unikátnost časopisu.** Projekt v roce 2023 probíhal již 12. rokem. Fakt, že je o časopis zájem, že se rozesílá se již pouze na objednávky a unikátní obsah a kvalita časopisu samotného jsou dobrými argumenty pro poskytnutí dotací i v příštích letech
- **Zařazení tištěných materiálů do knihoven.** Doba využitelnosti dlouhá (závisí na jednotlivých knihovnách). Všechny tištěné časopisy opatřujeme ISSN kódem, který usnadňuje katalogizaci a dohledatelnost a zajišťujeme jejich zařazení do školních, obecních, městských, národních a specializovaných knihoven. Zasíláme do cca 162 knihoven (vyjma povinných výtisků).
- **Nadčasové cíle a témata projektu.** Projekt má

nadčasová témata a cíle, které zajistí aktuálnost výstupů i po jeho ukončení.

Financování aktivity:

Časopis byl financován z dotace MHMP a MŠMT. Ukrajinský speciál byl hrazen z dotace UNICEF, kterou zprostředkoval MHMP.

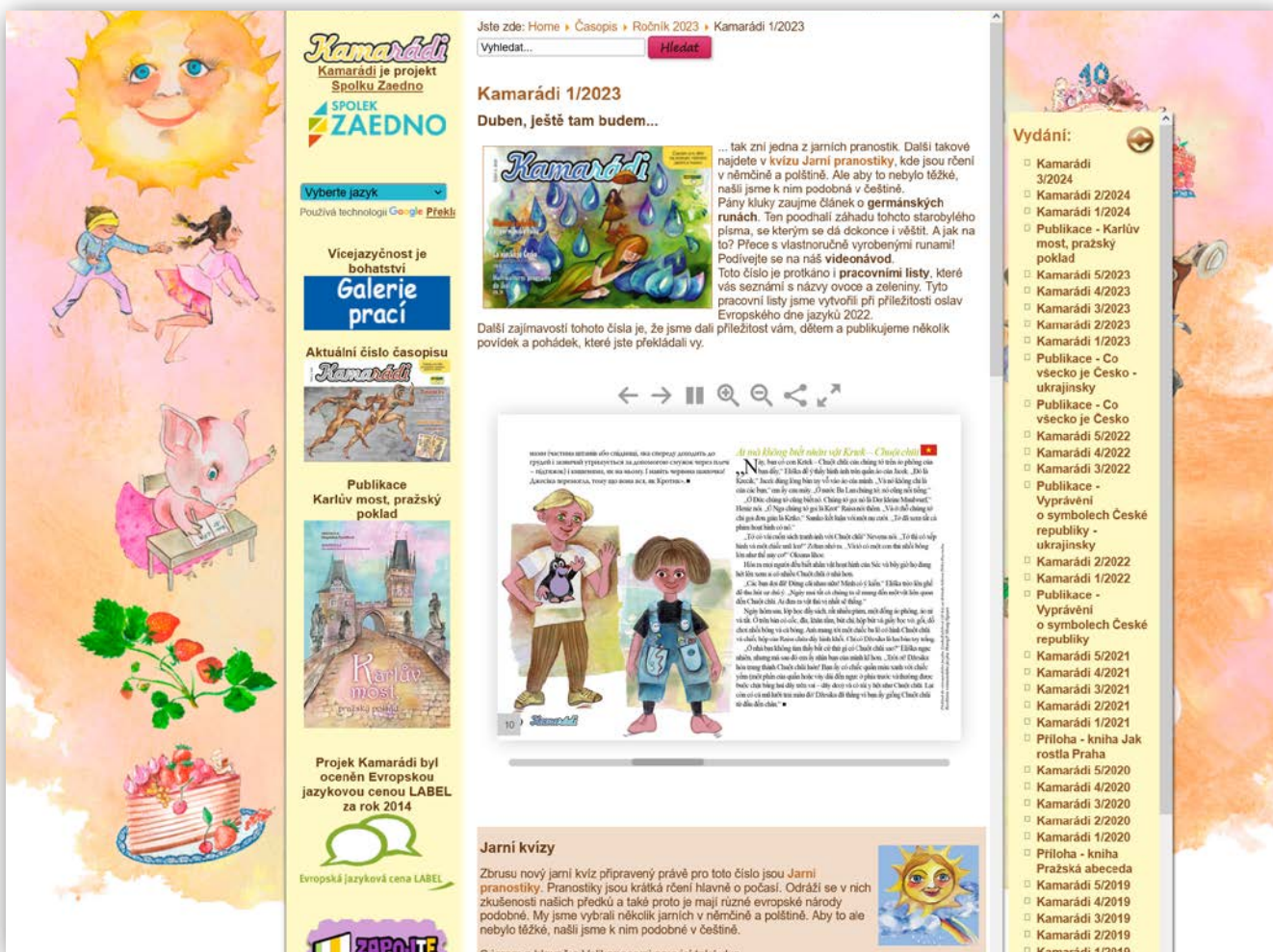
Kamarádi digitálně interaktivní verze a www.kamaradi.eu

Časový harmonogram:

jednotlivá čísla byla publikována současně s vydáním tištěné verze. Programování her a tvorba kvízů probíhala průběžně po celý rok. Čísla 1 a 2 vyšla dokonce v předstihu, protože jejich tisk a distribuce byly z důvodů nejasností kolem dotací pozastaveny.

Popis:

Časopis publikujeme na stránkách projektu Kamarádi ve formě PDF ke stažení a listovacího náhledu. Každé číslo je zde doplněno o interaktivitu a multimedia, které jsou zároveň přehledně uspořádány v samostatných sekcích. Jedná se o ja-





zykové, slovní a výukové hry a dále o různé kvízy, které doplňují témata tištěného časopisu. Velkou část textů z tištěné verze máme na stránkách čtené rodilými mluvčími. Návodů uveřejněné v časopise doplňujeme vlastními videonávody z našeho YouTube kanálu.

Vlastní multimediální obsah na stránkách: V roce 2023 bylo vytvořeno: 3 videonávody, 1 videoreportáž z prezentační akce, 1 hra, 1 rozšíření výukových her o nové téma, 6 kvízů a 36 předčítaných textů. 1 balíček materiálů pro pedagogy ke stažení – pracovní a metodické listy.

Specifikace:

- Umístění: webové stránky širšího projektu Kamarádi
- Doména: kamaradi.eu (redirectovaná na doménu spolku zaedno.org)
- Stránky projektu a časopisu: redakční systém Joomla
- Hry: technologie HTML5, Javascript, PHP
- Video: YouTube kanál

Přínos aktivity pro cílovou skupinu:

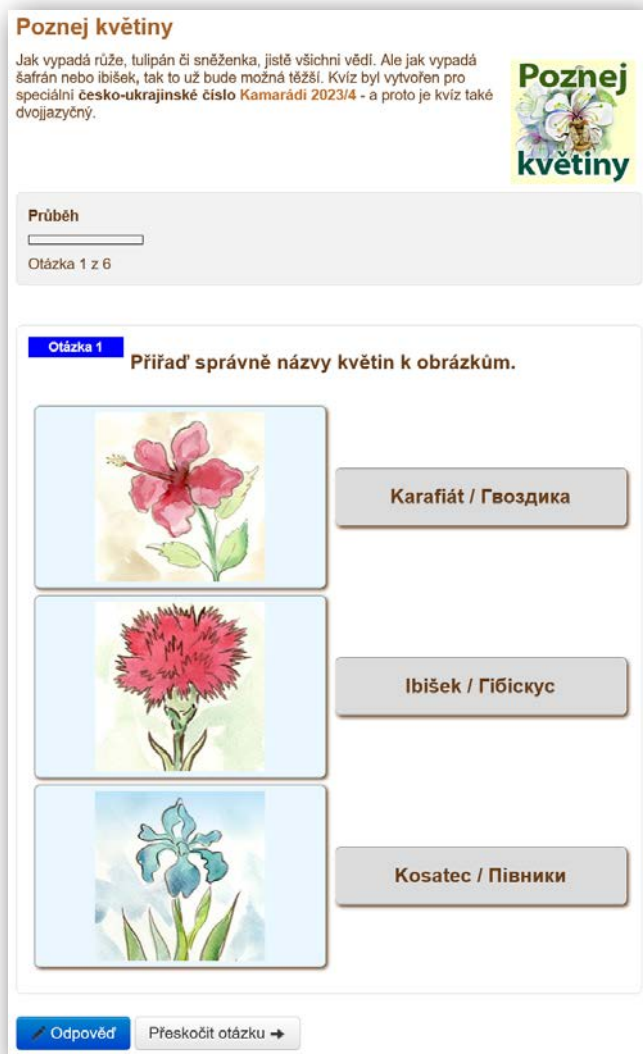
- Hlavním přínosem on-line verze časopisu je bezplatná dostupnost veškerých materiálů pro kohokoliv odkudkoliv a kdykoliv.
- Novou kvalitou proti tištěné verzi je multi-

mediální obsah – namluvené texty rodilými mluvčími a videonávody a také témata časopisu zpracovaná do interaktivních kvízů.

- Rovněž on-line verze byla přínosem pro děti ukrajinských uprchlíků. Časopis, ale hlavně i další materiály jsme pro tyto děti připravili během dvou let jsme na našem webu přehledně uspořádali na jedno místo

Hodnocení aktivity dle hodnoticích kritérií:

- Vlastní multimediální obsah na stránkách: V roce 2023 bylo vytvořeno: 3 videonávody, 1 hra + rozšíření výukových her, 6 kvízů a 36 předčítaných textů.
- Návštěvnost www stránek a počet stažení či čtení on-line časopisu: průměrně 6900 návštěv/měsíc. Vysoká návštěvnost je způsobena zejména atraktivností obsahu a AdWords kampaněmi na obsah namířenými – cílem je přitáhnout návštěvníky na stránky projektu. Dále je vysoká návštěvnost způsobená přetrvávající válkou na Ukrajině – na webu máme mnoho materiálů pro ukrajinské dětské uprchlíky.



Rostliny národů - Ukrajinci

Slunečnice. Vedle pšenice či ječmene je slunečnice jednou z hlavních zemědělských plodin, která se na Ukrajině pěstuje. Slunečnicový olej či semínka se následně vyvážejí i do zahraničí. Slunečnice má žlutou barvu, což je jedna ze dvou barev na ukrajinské státní vlajce. Při oslavách si jí dívky vplétají do věnců, vyšívá se na látky apod. V uplynulém roce získala slunečnice i další význam – stala se symbolem odporu proti ruské invazi.



strana 10-13



Сила соняшника (Síla slunečnice)

Jak slunečnice obrovská mračna z nebe rozežhnal.



Як дівчина стала квіткою

(Jak se dívka stala květinou)

Proč se dcera Slunce stala pozemskou květinou - slunečnicí.



[Další texty v ukrajinštině](#)

Rostliny národů - Maďaři

Paprika. Maďarsko je vyhlášené svou kvalitní mletou červenou paprikou (kofeni), která má sytou barvu a skvělou chuť. Bývá pálivá či sladká. Ačkoli je paprika symbolem maďarské kuchyně, do země ji přivezli Turci. Paprika se pak stala součástí maďarské kultury, najdeme je i ve folkloru či jako motiv v dekorativním umění. Obliba maďarské papriky je tak velká, že jí v roce 2019 Evropská unie udělila ochrannou známku.



strana 14-17



A magyar a paprikát kedveli (Maďar má rád papriku)

Báseň o paprice, kterou Maďaři milují.



Diplomaták (Diplomati)

Jak lidé z Kecskemétu uznali, že nejlepší cibule jsou z Makó a lidé z Makó, že nejlepší broskve jsou z Kecskemétu.



[Další texty v maďarštině](#)

Karlův most, pražský poklad

regionální příloha časopisu Kamarádi

Stručné shrnutí cílů aktivity:

- Podpora integrace dětí nově přicházejících cizinců na území hl. m. Prahy
- Podpora vzdělávání v oblasti prevence rasové a národnostní nesnášenlivosti, rasismu a intolerance na základních školách na území hl. m. Prahy.
- Zlepšení sociálního klimatu v pražských školách

Časový harmonogram:

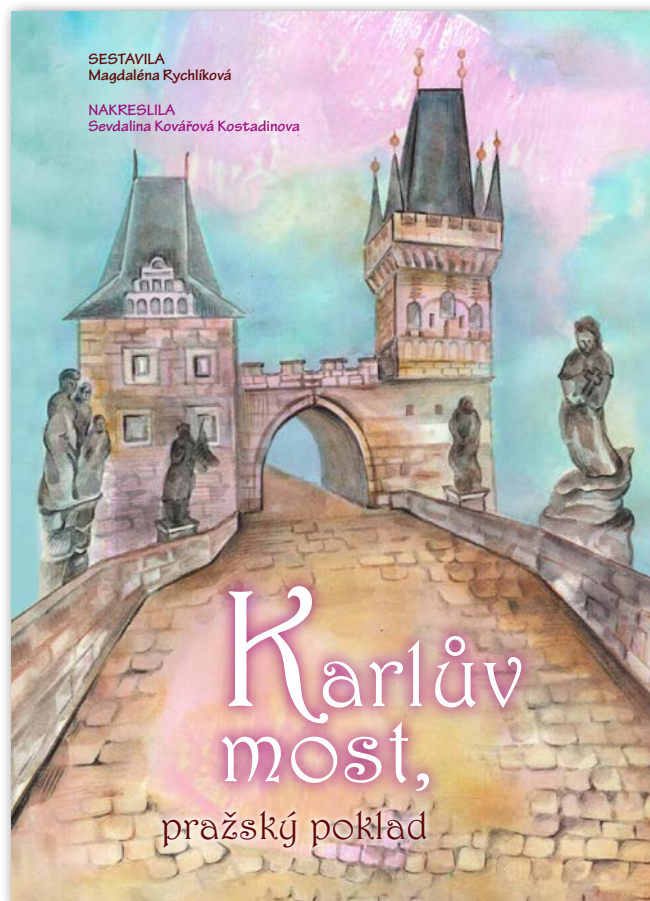
- květen-červen: Příprava materiálu – sestavení týmu spolupracovníků, příprava textové části materiálu a její první korektury, včetně konzultace s odborníky, přípravné práce k obrázkové části.
- červenec – srpen: Tvorba ilustrací, tvorba layoutu tiskoviny.
- září – listopad: Realizace tištěné publikace – redakční práce, sazba tiskoviny a korektury textové části.
- listopad – prosinec: Realizace elektronické publikace – tvorba multimediálního obsahu,

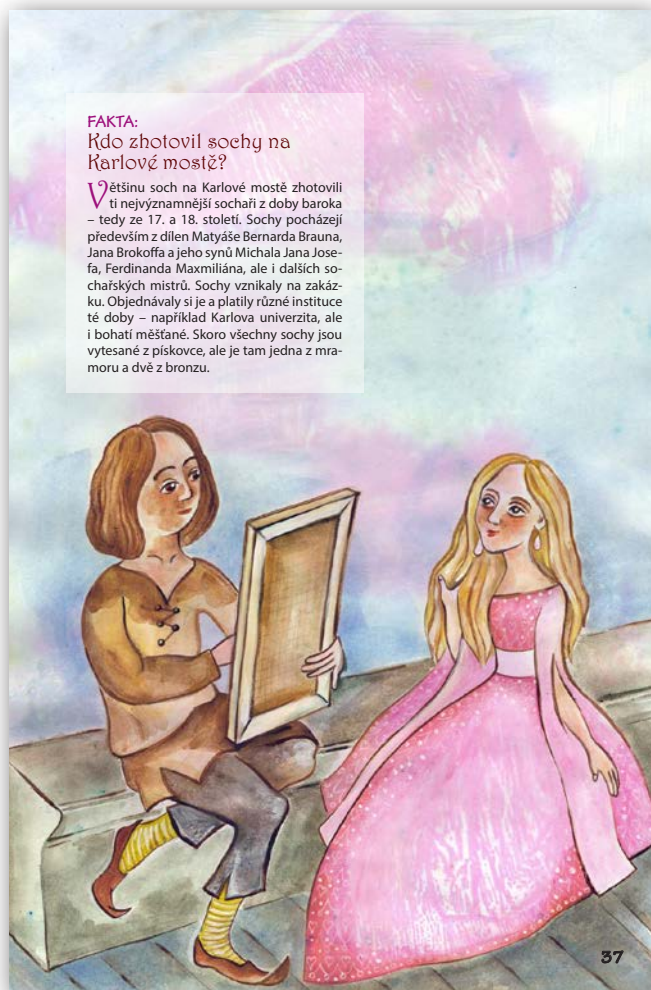
Udržitelnost aktivity:

- Otevřenost a bezplatnost on-line materiálů. Dlouhodobá využitelnost. On-line časopisy a výukové materiály jsou vyhledávané a věříme, že zájem o ně bude stoupat. Proto nabízíme zcela bezplatně i on-line verzi časopisu Kamarádi obohacenou multimédií a interaktivitou. Coby nezisková organizace využijeme i možností on-line propagace zdarma, např. Google AdGrants (bezplatná verze AdWords pro NNO). Tímto podporujeme návštěvnost stránek s časopisem a podpoříme udržitelnost.
- Udržování projektových www stránek. Dlouhodobá využitelnost. Aby se www stránka udržovala v provozu, musí se každoročně platit nevysoký poplatek za hosting a doménu (jsme schopni financovat položku i z vlastních zdrojů).

Financování aktivity:

Časopis byl financován z dotace MŠMT. Ukrajinský speciál byl hrazen z dotace UNICEF, kterou zprostředkoval MHMP.





FAKTA:
Kdo zhotovil sochy na Karlové mostě?

Většinu soch na Karlově mostě zhotovili ti nejvýznamnější sochaři z doby baroka – tedy ze 17. a 18. století. Sochy pocházejí především z dílen Matyáše Bernarda Brauna, Jana Brokoffa a jeho synů Michala Jana Josefa, Ferdinanda Maxmiliána, ale i dalších sochařských mistrů. Sochy vznikaly na zakázku. Objednávaly si je a platily různé instituce té doby – například Karlova univerzita, ale i bohatí měšťané. Skoro všechny sochy jsou vytesané z pískovce, ale je tam jedna z mramoru a dvě z bronzu.

Soutěž Vícejazyčnost je bohatství – 11. ročník a putovní výstava dětských prací

zúčastněte se! 

11. ROČNÍK SOUTĚŽE VÍCEJAZYČNOST JE BOHATSTVÍ

DĚTSKÁ VÝTVARNÁ SOUTĚŽ NA PODPORU VÝUKY JAZYKŮ A SEZNÁMENÍ SE S RŮZNÝMI KULTURAMI

Vyhlašeni a podmínky na www.kamaradi.eu **UZÁVĚRKA 20. 10. 23**



Časový harmonogram:

- Květen: příprava realizace projektu na rok 2023, příprava propagace na webových stránkách projektu.
- Červen: vyhlášení soutěže – oznámení témat – na webových stránkách širšího projektu Kamarádi
- Červenec–srpen: oslovování partnerů formou e-mailingu a další propagace.
- Září: výzva k účasti v soutěži formou článku v časopise Kamarádi. Propagace formou e-mailingu na všechny školy ČR a AdWords kampaně, distribuce tištěných plakátů společně s časopisem Kamarádi.
- Říjen: Příjem soutěžních prací.
- Listopad: Vyhodnocení soutěže a zveřejnění výsledků soutěže. Zpracování dat. Zpracování soutěžních

Propagace:

- Na E-knihu máme v současné době aktivní PPC kampaň na Google – AdWords
- Pro publikaci jsme vytvořili záznam na serveru www.databazaknih.cz

Přínos aktivity pro cílovou skupinu:

- Zlepší se situace dětí cizinců. Ty se lépe začlení do kolektivu, díky tomu, že budou lépe chápat a respektovat naše hodnoty a způsob života. Publikace napomůže k poznání a lepšímu pochopení pražských i českých reálií a jejich historických souvislostí.
- Dětem z majoritní společnosti publikace napomůže k poznání a lepšímu pochopení pražských i českých reálií v historickém kontextu.
- U rodičů cizinců podpoří sounáležitost s naším hlavním městem – Prahou.

Financování aktivity:

Knihy byla financována z dotace MHMP, MŠMT a vlastních zdrojů.

11. ROČNÍK  **UZÁVĚRKA 20. 10. 2023**

VÍCEJAZYČNOST JE BOHATSTVÍ!

výtvarná soutěž na podporu výuky jazyků a seznámení se s různými kulturami

Hlavní téma: „Symboly a tradice národů“

Pro koho je tato soutěž?
Soutěž je určena dětem a mládeži ze smíšených rodin, národnostních menšin, se zahraničními kořeny nebo komunikujícím v dalším jazyce. Pro jednotlivce nebo skupiny.

V čem soutěž spočívá?
Na začátku čtou soutěžící děti příběhy ve svém druhém či cizím jazyce. Následně tvoří výtvarná díla k přečtenému textu.

Práce zasíláte do 20. 10. 23 elektronicky nebo nedoporučeně na: Spolek Zaedno, Voceľova 602/3, 120 00 Praha 2. Podmínky a přihláška na www.kamaradi.eu



Organizátor:
Projekt Kamarádi. Jehož součástí je časopis Kamarádi a soutěž Vícejazyčnost je bohatství, organizuje Spolek Zaedno za podpory Magistrátu hl. m. Prahy, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Evropské komise.

obrázků do digitální podoby. Publikování prací na webu. Tvorba putovní výstavy. Slavnostní předání cen a doprovodné akce Speak Dating Junior. Získání zpětné vazby prostřednictvím dotazníků pro pedagogy přihlášených dětí.

- Listopad/prosinec: Umístění putovní výstavy nejlepších dětských prací ze soutěže.

Popis:

V „Vícejazyčnost je bohatství 2023“ byla soutěž vyhlášena časopisem Kamarádi. Soutěž je určena dětem, které pocházejí z vícejazyčných rodin, národnostních menšin, mají zahraniční kořeny nebo se učí a komunikují vedle češtiny také v dalším jazyce. Je založena na čtení či předčítání literárních děl pro děti, vytváření kreseb, ilustrací, komiksů nebo dokonce vlastní knížky na námět literárního díla. Hlavní téma ročníku bylo „Symboly a tradice národů“. Děti soutěžily buď jako jednotlivci či jako soutěžní kolektivy ve třech soutěžních kategoriích. Letos jsme navíc díky dodatečnému financování (MHMP + UNICEF) přidali zvláštní kategorii pro ukrajinské dětské uprchlíky. Pro ně byla cizím „soutěžním“ jazykem čeština a zároveň měli zvláštní téma – „Praha – starobylá a moderní“. Pro pedagogy byly předem připravené tipy, jak se soutěže zúčastnit s kolektivní prací. Tyto tipy přiblížili pedagogům soutěž jako skvělou možnost, jak třídu či školní skupinu „stmelit“ a nabídnout jí alternativní možnost pracovat spolu. Účast v soutěži je tak skvělou možností, jak zapojit i žáky, kteří mohou být jindy neaktivní či pomalejší (např. žáci kulturně či jazykově odlišní – cizinci, romská menšina atd.).

11. ročníku se zúčastnilo 935 dětí a 120 pedagogů ze 49 škol a dalších organizací z celé České republiky ale i ze zahraničí. Jde o největší počet účastníků v historii naší soutěže, kteří se do ní zapojili.

Vyhlášení výsledků a slavnostní předání cen

se konalo 10. 11. 2023. Tento slavnostní den proběhl stejně jako v minulých letech v Evropském domě (spoluorganizátor akce) a dopoledním doprovodným programem byl Speak Dating Junior. Opět jsme v Praze mohli přivítat děti z celé republiky – celkem se dopoledního a odpoledního programu účastnilo na 240 dětí a jejich dospělý doprovod.

Doprovodná akce Speak Dating Junior pro vybrané třídy, které se soutěže zúčastnily a vyhrály v ní, byla





formálně součástí Evropského dne jazyků. Žáci si krátce a zábavně si procvičili své jazykové znalosti nebo vyzkoušeli zcela nový cizí jazyk! V tom jim pomohli zkušení lektori 5 různých jazyků a písma pro nevidomé a rodilí mluvčí. Žáci se tak mohli seznámit s polštinou, slovenštinou, vietnamštinou, romštinou, ukrajinštinou a jednou specialitou – s Braillovým písmem.

Na samotné odpolední slavnostní vyhlášení vítězů a předání cen letos přijelo takové množství účastníků, že jsme museli rozdělit program na dvě části, abychom se do sálu vůbec vešli.

Celá akce se vysílala živě na Facebookovém profilu Spolku Zaedno. Ze slavnostního vyhlášení jsme pořídili a sestříhali videozáznam, sloužící jako dokumentace akce a zároveň jako propagace soutěže, kterou se chystáme využít v následujících ročnících.

Výstavy dětských prací

Veškeré soutěžní práce ročníku jsme naskenovali či vyfotili, obrázky upravili a roztrídili je a pojmenovali. Jsou umístěny ke zhlédnutí v galerii prací na www.kamaradi.eu. Z nejlepších jsme vytvořili putovní výstavu.

Výstavy dětských prací z letošního i minulých ročníku navštívily tato místa:

- 6. ledna – 31. března – Děti kreslí pro Ukrajinu, výstava dětských obrazů dětí z Ukrajiny a prací ze soutěže Vícejazyčnost je bohatství 2022, Evropský dům, Praha.
- 1. dubna – 1. června – Děti kreslí pro Ukrajinu, výstava dětských obrazů dětí z Ukrajiny a prací ze soutěže Vícejazyčnost je bohatství 2022, Městská knihovna Praha.
- 1. – 30. září – Děti kreslí pro Ukrajinu, výstava dětských obrazů dětí z Ukrajiny a prací ze soutěže Vícejazyčnost je bohatství, MHMP, Mariánské náměstí, Praha.
- 15. listopadu – 6. prosince – Výstava dětských prací





ze soutěže Vícejazyčnost je bohatství 2023, Dům národnostních menšin, Praha.

- 8. listopadu – 29. února 2024, Výstava dětských prací ze soutěže Vícejazyčnost je bohatství 2023, Evropský dům, Praha.

Přínos aktivity pro cílovou skupinu:

- U dětí zapojených do soutěže byly posíleny je-

jich jazykové kompetence a další klíčové kompetence – zejména jejich čtenářská gramotnost, tvořivost, vytrvalost a schopnost spolupracovat s ostatními.

- Zlepšila se situace dětí z národnostních menšin. Bylo posíleno jejich sebevědomí a sebereflexe. Dostaly příležitost se dále vzdělávat a poznávat svoji rodnou kulturu a jazyk.





- Fenomémem byly děti uprchlíků z Ukrajiny. Pro ně je vlastně druhým jazykem čeština. Vstříc jsme jim vyšli i druhým tématem a speciálně pro ně vytvořenou kategorií.
- Zlepšila se situace dětí nově přicházejících cizinců. Ty se lépe začleňují do kolektivu. Zlepšily se jejich jazykové a komunikační kompetence. Toto se týkalo zejména ukrajinských dětí, které navíc měly díky tématu možnost lépe poznat hlavní město Prahu.
- U dětí z majoritní společnosti se zlepšil postoj vůči spolužákům s odlišnou kulturou a jazykem. Posílila se soudržnost a zlepšila se atmosféra ve školách. Z dokumentace procesu soutěžní tvorby, kterou přikládají pedagogové k soutěžním dílům, víme, že se smíšené dětské kolektivy během společné práce stmelily.
- Zlepšila se situace pedagogů, rodičů i dalších dospělých, pracujících s dětmi. Těm soutěžení poskytlo atraktivní nástroje v podobě metodických návodů pro skupinovou práci, které jim pomohly v jejich práci s dětmi z národnostních menšin nebo z odlišného kulturního prostředí.
- Zpětná vazba ze strany cílové skupiny: Na závěr projektu jsme připravili krátký dotazník na spokojenost s organizací soutěže. O jeho vyplnění jsme požádali pedagogy, kteří děti do soutěže přihlašovali a na školách dětem tvorbu organizovali. Naprostá většina z nich soutěž oznámkovala samými jedničkami.

Hodnocení aktivity dle hodnoticích kritérií:

- Počet účastníků v soutěži – jednotlivců a škol: Soutěže se zúčastnilo cca 935 dětí a 120 pedagogů ze 49 škol a dalších organizací z celé České republiky ale i zahraničí. Pro mnoho škol se soutěž stala již tradicí a účastní se jí opakovaně.
- Kvalita a propracovanost zasláných děl: Veškerá oceněná výtvarná díla dětí byla na vysoké úrovni. Někde nás překvapila estetická stránka, někde rozsah zasláných prací, jejich komplexnost, inovativnost a celkový přístup k soutěži (vč. foto- i videodokumentace průběhu příprav soutěžních prací).
- Počet umístění putovní výstavy: Výstavy z minulých a tohoto ročníku soutěže byly vystaveny 5x v Praze.

Financování aktivity:

Soutěž byla financována z dotace MHMP a MŠMT. Ukrajinský část byla hrazena z dotace UNICEF, kterou zprostředkoval MHMP.

Jste pražská ZŠ nebo jiná organizace pracující z dětmi?
Objednejte si multikulturní kreativní program s lektorem pro vaši třídu zcela zdarma.

V roce 2021 realizuje spolek Zaedno za podpory MHMP projekt zaměřený na děti z pražských škol s cílem rozvoje poznání mezi cizinci, národnostními menšinami a majoritní společností.

Školám nabízíme programy s různými tématy – Národnostní menšiny v ČR či Jazyky a písmo národnostních menšin. Dále nabízíme řadu programů zaměřených na jednotlivé národnosti. Např. slovenský program, romský, bulharský, ukrajinský, ruský, polský, vietnamský, německý atd. V první části každého programu se děti seznámí s tématem a upevní své poznatky prostřednictvím zájavných úkolů. Druhá část programu má charakter výtvarného workshopu. Programy se dají přizpůsobit věku a možnostem žáků. Program může probíhat ve vaší škole či v Domě národnostních menšin (pokud to epidemiologická situace dovolí).

Materiály k programu jsou ke stažení na www.kamaradi.eu (záložka MK programy -> Multikulturní programy - ke stažení)

Kontaktujte nás, přijímáme rezervace na červen a na září 2021. Nabídka platí do vyčerpání termínů.

Rezervace programů a více informací na: kamaradi-zaedno.org, +420 603 103 928, www.kamaradi.eu

Kamarádi ZAEDNO



Multikulturní programy pro školy

Časový harmonogram:

- leden: Příprava projektu – oslovení spolupracovníků a sestavení týmu. Zveřejnění nabídky programů pražským školám. Oslovování potenciálních příjemců – propagace programů na internetu (ad-words).
- leden–březen: Příprava nového programu pro cizince (Co všechno je Česko) – příprava textové části materiálů, metodických a pracovních listů, konzultace s odborníky. Testování programů v praxi. Realizace 3 lekcí.
- březen–červen: Realizace 12 lekcí pro pražské děti, na různých místech.
- květen: Testování nového programu pro cizince v rámci lekce pro ukrajinské děti při DDM Modřany. Korekce programu a jeho zveřejnění na internetu.
- září–prosinec: Realizace dalších 4 lekcí. Hodnocení projektu.



Popis:

V roce 2023 realizoval spolek Zaedno za podpory MHMP projekt Multikulturní programy pro pražské děti. Projekt je zaměřen na děti z pražských škol a školek. Jeho hlavním cílem je rozvoj poznání mezi cizinci, národnostními menšinami a majoritní společností. V tomto roce jsme připravili jeden nový program Co všechno je Česko na motivy stejnojmenné knihy vydané naším spolkem v roce 2022 a následně jsme ho realizovali na pražských školách. Tento program je více určen cizincům, zejména ukrajinským dětským uprchlíkům. Vedle tohoto programu jsme školám nabídli i další programy s různými tématy vytvořené v minulých letech. Realizovali jsme celkem 16 lekcí pro různé školy na různých místech v Praze. Celkový počet účastníků (dětí a pedagogové) byl cca 400.





První části lekcí jsou více teoretické, děti se v nich seznamovaly s tématy programů lehkou a hravou formou zajímavých přednášek či formou otázek a odpovědí. Druhé části lekcí byly interaktivní a měly charakter kreativních workshopů, které byly nějakým způsobem s tématem spojené. Programy zasahovaly do vzdělávacích oblastí člověk a jeho svět, člověk a společnost, umění a kultura a dále do průřezového tématu multikulturní výchova.

Naše programy jsou interaktivní a přizpůsobené věku účastníků. Během nich děti samy tvoří, kreslí a malují, vyrábějí, tančí, hrají hry, předvádí divadelní představení, seznamují se s kroji a dalšími artefakty, shlížejí krátká vzdělávací videa, poslouchají hudbu, setkávají se s lidmi z různých národností, pokládají otázky, spolupracují ve skupinkách a pomáhají si navzájem, čtou, vyplňují pracovní listy, diskutují, vyprávějí, seznamují se s národními kuchyněmi a nakonec reflektují – hodnotí lektory, samotný program ale i samy sebe. Z programu si děti odnáší mnoho nových znalostí, zlepšený postoj k odlišným spolužákům, ale i k sobě samotným, mnoho pozitivních zážitků, vyplněných pracovních listů a dalších tiskových materiálů a krásné vlastní výtvořky (například na výstavu ve škole či jako dáreček pro maminku či tatínka).

Programy byly realizovány pro děti z mateřských a základních škol, několik programů bylo realizováno pro studenty nižšího stupně víceletého gymnázia. Každý z programů jsme připravili ve verzi pro mladší žáky a verzi pro starší žáky. Veškeré vzdělávací materiály máme umístěny na webu projektu, odkud si je učitelé mohou stahovat zdarma a používat je při své práci ve škole. Jsou zde metodické a pracovní listy, kreativní dílny, namluvené pohádky rodilými mluvčími v jednotlivých jazycích, video návody, on-line kvízy a hry. Některé materiály ke stažení jsme umístili na stránky Domu národnostních menšin a na Metodický portál RVP.

Programy probíhaly ve spolupráci s jednotlivými školkami, školami a gymnázii. Pro ně byly zcela zdarma. Některé lekce byly realizovány s finanční spolupůčastí ze strany partnerů – DDM – Modřany, Dům národnostních menšin, Praha a Svět knihy.

Přehled jednotlivých lekcí:

- 1. března – Bulharský program, marteničky, Městka knihovna Praha.
- 5. května – Německý program, Den Evropy 2023, Střelecký ostrov, Praha.
- 11. května – Řecký program + seznámení s alfabeta, knihařský workshop I, veletrh Svět knihy, Praha 7.

- 11. května – Bulharský program + seznámení s azbukou, knihařský workshop II, veletrh Svět knihy, Praha 7.
- 12. května – Ukrajinský program + seznámení s azbukou, knihařský workshop III, veletrh Svět knihy, Praha 7.
- 13. května – Program Co všechno je Česko pro ukrajinské děti, DDM Modřany, Praha.
- 25. května – 2x program Národnostní menšiny, pro 6 + 7 třídu, žáky se speciálními vzdělávacími potřebami ZŠ Praha 7, Strossmayerovo nám. 4, pracoviště U Uranie 14, Dům národnostních menšin, Praha.
- 13. června – 2x program Seznámení s abecedou a cyrilici + knihtisk a vazba knih, 4A + 4B Gymnázium na Vítězné pláni, Praha 4.
- 24. června – 2x Ukrajinský program, DDM Modřany, DDM Modřany, Praha.
- 27. září – 2x program Co všechno je Česko pro cizince, ZŠ Meteorologická, Praha 4.
- 4. října – Vietnamský program, ZŠ Karla Čapka, Kodaňská, Praha 10.
- 6. prosince – Program Národnostní menšiny + prohlídka výstavy a knihovny DNM pro FZŠ Trávníčkova, Praha 4, Dům národnostních menšin, Praha

Technický popis metodického a pracovních listů

- 1 program, který obsahuje: 8 tištěných listů plnobarevných A4, 120 kompletů;
- on-line rozšíření obsahuje: 2 on-line publikace, 2 kvízy, 2 videonávody

Přínosy aktivity

- Zajímavá a nenásilná forma seznámení dětí, zejména z majority, s kulturou a jazykem jejich spolužáků z národnostních menšin.
- Přímé zapojení dětí z příslušné menšiny do prezentace jejich jazyka a kultury.
- Projekt je přínosný i proto, že i po jeho ukončení zůstanou k dispozici a veřejně dostupné vzdělávací materiály, vytvořené během projektu (metodické a pracovní listy, návody k dílnám, kvízy, atd.). Pedagogové jeví o materiály zájem již v průběhu projektu a byli překvapeni, jak jsou praktické na použití – třeba pomocí interaktivní tabule.
- Přínosem pro realizátora je přímý kontakt s cílovou skupinou. (Většina našich ostatních aktivit spočívá ve vydavatelské činnosti podpůrných pro tuto cílovou skupinu.)



Hodnocení aktivity dle hodnoticích kritérií:

- Počet nově vytvořených multikulturních programů: Vytvořili jsme 1 nový program: Co všechno je Česko (program pro cizince, zejména ukrajinské uprchlíky).
- Počet realizovaných lekcí v rámci multikulturních programů: Realizovali jsme celkem 16 lekcí. Lekci se zúčastnilo cca 400 dětí z pražských škol a školek.
- Zájem o projekt ze strany škol, pedagogů a lidí pracujících s dětmi: Navázali těsné partnerství s učitelkami z fakultní ZŠ Trávníčkova, Praha 4.

Financování aktivity:

Aktivita byla financována z dotace MHMP a MŠMT, od zúčastněných škol a z vlastních zdrojů.

Prezentace a propagace projektu Kamarádi

Časový harmonogram:

průběžně a příležitostně po celý rok 2023

Popis:

Celý projekt a jeho hlavní součást – časopis jsme



osobně i v zastoupení prezentovali na následujících 15 akcích:

- 6. – 9. března – Bologna Children's Book Fair, prezentace časopisu Kamarádi a publikace Vyprávění o symbolech České republiky, Bologna, Itálie.
- 11. – 12. května – Veletř Svět knihy, prezentace časopisu Kamarádi a dalších publikací na stánku DNM a na 4 workshopech pro děti (Namaluj pohádku s bulharskou ilustrátorkou a další), Praha 7.
- 5. května – Den Evropy 2023, prezentace časopisu a projektu Kamarádi, Střelecký ostrov, Praha.
- 14. června – prezentace časopisu Kamarádi na Výboru pro NM, MHMP, Mariánské nám. Praha 1.
- 3. – 4. července – Setkání Občankářů, prezentace časopisů a publikací, Evropský dům, Praha.
- 19. – 22. července – Colours of Ostrava, prezentace časopisů a publikací, Dolní Vítkovice.
- 2. září – festival Barevná devítka, prezentace časopisu a projektu Kamarádi, Praha 9.
- 9. září – Pestrá Hostivař, multikulturní sousedské setkání, prezentace časopisu Kamarádi, Kozinovo náměstí, Praha-Hostivař.
- 11. září – Festival Fresh senior, prezentace časopisu a projektu Kamarádi, Písecká brána, Praha 6.
- 15. září – Cestou zemí Českou, prezentace časopisu Kamarádi, Viniční domek DDM Modřany Praha.
- 26. září – Evropský den jazyků, propagace časopisu Kamarádi + tvorba a využití prac. listů, Kampus Hybernská, Praha.
- 7. října – Banán fest, předčítání vietnamských pohádek z časopisu, Kampus Hybernská, Praha.
- 18. října – Vzdělávací konference/networking day, prezentace časopisu Kamarádi, MHMP.
- 21. listopadu – 22. Setkání národnostních menšin, prezentace časopisu Kamarádi, Clam-Gallasův palác Praha.
- 23. – 25. listopadu – Schola Pragensis, prezentace časopisu Kamarádi a dalších publikací, Kongresové centrum Praha.

Informace o projektu dále šíříme díky multikulturním programům, výstavám dětských prací, které posíláme po celé republice a výstavám ilustrací a layoutů z časopisu Kamarádi:

- 6. ledna – 31. března – Děti kreslí pro Ukrajinu, výstava dětských obrazů dětí z Ukrajiny a prací ze soutěže Vícejazyčnost je bohatství 2022, Evropský dům, Praha.

- 1. – 31. března – Výstava ilustrací z časopisu a prezentace časopisu, Městka knihovna Praha.
- 1. dubna – 1. června – Děti kreslí pro Ukrajinu, výstava dětských obrazů dětí z Ukrajiny a prací ze soutěže Vícejazyčnost je bohatství, Městská knihovna Praha.
- Září – listopad – Výstava kreseb z pracovních listů Velcí Češi podle abecedy, Czech School and Community Manchester, Velká Británie.
- 1. – 30. září – Děti kreslí pro Ukrajinu, výstava dětských obrazů dětí z Ukrajiny a prací ze soutěže Vícejazyčnost je bohatství, MHMP, Mariánské náměstí, Praha.
- 24. října – 31. listopadu – Výstava ilustrací z publikací a prezentace projektu Kamarádi, v rámci akce Týždeň česko-slovenskej vzájemnosti, Krajská knihovna Zvolen, Slovensko.
- 15. listopadu – 6. prosince – Výstava dětských prací ze soutěže Vícejazyčnost je bohatství 2023, Dům národnostních menšin, Praha.
- 8. listopadu – 29. února 2024, Výstava dětských prací ze soutěže Vícejazyčnost je bohatství 2023, Evropský dům, Praha

Webové stránky projektu pravidelně aktualizujeme – publikujeme zde aktuální informace o projektu a aktivitách s ním spojených. U článků je možnost komentování a sdílení jednotlivých článků na Facebooku.

Sledujeme a hodnotíme návštěvnost stránek a údaje mj. o tom, odkud tam návštěvníci přichází, co a jak dlouho si čtou, zda se vrací atd.

Celoročně máme aktivní PPC kampaně Google AdWords (zdarma pro neziskovky – AdGrants) na časopis na hry a kvízy a také spouštíme časově omezené kampaně na další aktivity projektu (např. soutěž Vícejazyčnost je bohatství).

U vybraných hesel české Wikipedie máme odkazy na naše webové stránky.

Hodnocení aktivity dle hodnotících kritérií:

- **SEO optimalizace – dohledatelnost stránek pomocí internetových vyhledávačů:** V roce 2023 jsme pokračovali s PPC kampaněmi na Google v rámci programu AdGrants (AdWords pro neziskové organizace). Počet reklamních sestav: 5, počet zobrazení reklamy na Google: cca 47 800, počet prokliků na stránky: 6610.
- **Prezentační aktivity:** Počet akcí a míst, kde byl časopis prezentován: 15, odhadovaný počet účastníků těchto akcí: cca 2500





Financování aktivity:

Aktivita byla financována z dotace MŠMT, darů a vlastních zdrojů.

Dokumentace na webu projektu:

- Vydaná čísla časopisu a přílohy: <https://www.zaedno.org/casopis/2023>
- Hry: <https://www.zaedno.org/hry>
- Kvízy: <https://www.zaedno.org/kvizy>
- Videonávody: <https://www.zaedno.org/video-audio/videonavody>
- Předčítané texty: <https://www.zaedno.org/video-audio/predcitane-texty>
- Publikace Karlův most, pražský poklad: <https://www.zaedno.org/casopis/2023/publikace-karluv-most-prazsky-poklad>
- Soutěž Vícejazyčnost je bohatství: <https://www.zaedno.org/soutez/vicejazycnost-je-bohatstvi-2023>
- Multikulturní programy: <https://www.zaedno.org/programy-do-skol>
- Ostatní články k projektu: <https://www.zaedno.org/home-kamaradi>
- Projekt v médiích (odkazy na většinu reportáží z veřejnoprávních médií): <https://www.zaedno.org/o-projektu/projekt-v-mediich>
- Zápis publikace Karlův most, pražský poklad v Databázi knih: <https://www.databazeknih.cz/knihy/karluv-most-prazsky-poklad-530257>





*K u l t u r n ě
u m ě l e c k á
č i n n o s t
v ý s t a v y a w o r k s h o p y*

Umělecké workshopy

Uspořádali jsme tři praktické výtvarné workshopy neboli školení pro umělce (včetně začínajících, mladých či amatérských) zejména z řad ukrajinských uprchlíků – mladé výtvarnice. Workshopy proběhly ve výtvarném ateliéru Domu dětí a mládeže v Modřanech.

V rámci workshopů vznikly obrazy, které byly mimo jiné vystavené na společných výstavách. Byly představeny netradiční výtvarné techniky, spojené s kulturami různých národů. Dále proběhlo představení významných českých výtvarníků a to v rámci seznámení s českými reáliemi (Zrzavý, Kupka, Mucha). Velká část této aktivity proběhla on-line. Realizovali jsme deset teoretických školení pro začínající umělce, a to v rámci našeho projektu Cultural Footprint financovaného z programu Erasmus+. Byly na téma podpory podnikání a působení umělců, jejich vzdělávání a zvyšování jejich digitálních dovedností a kreativity. Webináře byly v angličtině a zapojení do ní byli umělci z několika evropských zemí. Pro místní umělce toto byla skvělá možnost pro další vzdělání, ale také pro výměnu zkušeností na mezinárodní úrovni.

Workshopů v DDM Modřany se zúčastnilo celkem 20 umělců, přičemž někteří opakovaně.

- 13. května – Výtvarný workshop pro ukrajinské výtvarnice, DDM Modřany, Praha.
- 24. června – Výtvarný workshop pro ukrajinské výtvarnice, DDM Modřany, Praha.
- říjen – listopad – 10 Webinářů pro umělce. 5 účastníků v každém semináři, 50 účastí celkem. 3.10. – Be a Happy Artist!, 5.10. – Get To Know Your Strengths!, 10.10. – Be Sustainable!, 12.10. – Find Your Collaborators!, 17.10. – Get To Know Your Market!, 19.10. – Promote Your Art!, 24.10. – How to Get Your Finances Sorted!, 26.10. – How To Fund Yourself!, 31.10. – Find The Entrepreneur In You!, 2.11. – Visualize Your Business! (Webináře byly součástí projektu Cultural Footprint v rámci programu Erasmus+, ze kterého byly financovány.)
- 25. listopadu – Výtvarný workshop pro ukrajinské výtvarnice, DDM Modřany, Praha.
- 4. prosince – Facebook live rozhovor s ukrajinskou výtvarnicí o možnostech zapojení do české výtvarné scény. Tato výtvarnice je jednou z ukrajinských účastnic on-line webinářů a nově i lektorkou našich workshopů. (Aktivita byla součástí projektu Cultural Footprint v rámci programu Erasmus+, ze kterého byly financovány.)

Umělecké výstavy

V roce 2023 jsme realizovali 7 výstav umělců z řad národnostních menšin a cizinců. U některých výstav jde o stejná díla vystavená v různých termínech a na různých místech.

- 1. – 31. března – Výstava ilustrací bulharské výtvarnice z časopisu Kamarádi, Městka knihovna Praha. Výstava byla zároveň součástí projektu Kamarádi, v rámci kterého byla financována.
- 24. dubna – 30. června – Výstava Medis5, velkoformátové kolektivní práce lidí s mentálním postižením sdružených v rámci švédské neziskové organizace Sensus, Evropský dům, Praha.
- 3. – 4. června – Výstava ilustrací z bulharských publikací Spolku Zaedno v rámci festivalu Sabor na Megdana na Drugata Balgaria, Top hotel, Praha 4.
- 1. – 30. září – Malujeme pro Ukrajinu, výstava ukrajinských i dalších výtvarníků, MHMP, Mariánské náměstí, Praha.
- 15. – 30. září – Rod a příroda, výstava bulharských autorů, 18. 9. vernisáž, Dům národnostních menšin, Praha. Vernisáž proběhla 18. 9. od 19.00 hodin.
- 24. října – 31. listopadu – Výstava ilustrací bulharské výtvarnice z publikací Spolku Zaedno, v rámci akce Týždeň česko-slovenské vzájemnosti, Krajská knihovna Zvolen, Slovensko. Výstava byla zároveň součástí projektu Kamarádi, v rámci kterého byla financována.
- 15. – 17. prosince – Výstava ukrajinských malířek z workshopů v rámci Vánočního jarmarku, DDM-Modřany, Praha.

Financování workshopů a výstav:

Aktivita byly financovány z dotace MHMP a Erasmus+.





mezinárodní projekty Erasmus+

Projekt Cultural Footprint



V roce 2023 Spolek Zaedno pokračoval jako partner v evropském projektu s názvem Cultural Footprint (neboli Kulturní stopa). Jde o Erasmus+ projekt, který se zaměřuje na mladé lidi (15-30 let) z uměleckého a kulturního prostředí a na jejich učitele/lektory (pracovníky s mládeží). Projektová myšlenka se týká podpory podnikání a působení mladých umělců, jejich vzdělávání a zvyšování jejich digitálních dovedností a kreativity.

Financování projektu: EU - Erasmus+

Projekt Romani Ambassadors



V roce 2023 se Spolek Zaedno pokračoval jako partner v evropském projektu s názvem Romani Ambassadors. Jde o Erasmus+ projekt, který se zaměřuje na další vzdělávání pracovníků s dětmi a mládeží z řad národnostních menšin a mimo jiné i z romské menšiny.

Financování projektu: EU - Erasmus+



Projekt Easy Together



Od září 2023 realizuje Spolek Zaedno v roli koordinátora ve spolupráci se Školským inspektorátem z rumunského města Brăila projekt Easy Together, výměna dobré praxe a vývoj vzdělávacích materiálů pro začleňování kulturně odlišných dětí.

Hlavním cílem projektu je usnadnit inkluzi a podpořit rozmanitost ve školách.

Projekt je zaměřen na výměnu dobré praxe v oblasti inkluze ve školách. Výstupem bude příručka pro pedagogy obsahující metodiku a nástroje pro práci s kulturně odlišnými dětmi a vzdělávací materiály pro tyto děti na podporu jejich inkluze a začlenění do školních kolektivů.

V roce 2023 proběhly přípravné práce na příručce pro pedagogy a v listopadu také první setkání partnerů projektu v Praze, na němž se dohodly základní obrysy spolupráce.

Financování projektu:

EU - Erasmus+ prostřednictvím Domu zahraniční spolupráce

Finanční část

Finanční část

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK K 31. 12. 2023 – v tisících Kč			
položka		rok 2022	rok 2023
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	929	1020
1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	23	51
4.	Náklady na cestovné	80	187
5.	Náklady na reprezentaci	0	1
6.	Ostatní služby	826	781
A.III.	Osobní náklady celkem	882	1 116
10.	Mzdové náklady	774	984
11.	Zákonné sociální pojištění	108	152
A.V.	Ostatní náklady celkem	4	64
19.	Kurové ztráty	1	60
22.	Jiné ostatní náklady	3	4
A	Náklady celkem	1 815	2 200
B.II.	Přijaté příspěvky celkem	1 471	2 163
2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	1 466	2 159
4.	Přijaté členské příspěvky	5	4
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	120	112
B.IV.	Ostatní výnosy	10	13
8.	Kurové zisky	0	4
10.	Jiné ostatní výnosy	10	9
B	Výnosy celkem	1 601	2 288
C.	Hospodářský výsledek před zdaněním	-214	88
D.	Hospodářský výsledek po zdanění	-214	88

ROZVAHA K 31. 12. 2023 – v tisících Kč

AKTIVA		rok 2022	rok 2023
B	Krátkodobý majetek celkem	14	1520
B.II.	Pohledávky celkem	0	13
4.	Poskytnuté provozní zálohy	0	121
17.	Jiné pohledávky	0	570
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	13	828
1.	Peněžní prostředky v pokladně	4	9
3.	Peněžní prostředky na účtech	9	819
B.IV.	Jiná aktiva celkem	1	1
1.	Náklady příštích období	1	1
	CELKEM	14	1 520
PASIVA			
A	Vlastní zdroje celkem	-232	-143
AII.	Výsledek hospodaření celkem	-232	-143
1.	Účet výsledku hospodaření	-214	88
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	-18	-231
B	Cizí zdroje celkem	246	1 663
B.II.	Dlouhodobé závazky celkem	2	0
6.	Dohadné účty pasivní	2	0
B.III.	Krátkodobé závazky celkem	244	132
4.	Ostatní závazky	1	1
5.	Zaměstnanci	90	92
7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	18	15
9.	Ostatní přímé daně	5	4
15.	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	130	20
B.IV.	Jiná pasiva celkem	0	1 531
4.	Výnosy příštích období	0	1 531
	PASIVA CELKEM	14	1 520

PŘEHLED POSKYTNUTÝCH DOTACÍ A DARŮ Z VEŘEJNÝCH ZDROJŮ

Projekt**	Poskytovatel dotace	Kč	%*
Kamarádi, celoroční vzdělávací aktivity pro děti a mládež z národnostních menšin	Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy	656 390	49,11
Kamarádi, časopis pro děti z národnostních menšin (12. ročník)	Magistrát hl. m. Prahy	120 000	12,30
Soutěž „Vícejazyčnost je bohatství“ – 11. ročník	Magistrát hl. m. Prahy	60 000	44,36
Výukový materiál zaměřený na podporu integrace dětí cizinců na území Prahy – publikace Karlův most, pražský poklad	Magistrát hl. m. Prahy	60 000	58,42
Multikulturní programy pro pražské děti	Magistrát hl. m. Prahy	30 000	63,02
Společně, aktivity spolku Zaedno v roce 2023	Magistrát hl. m. Prahy	40 000	65,96
Podpora při vzdělávání dětí a odborná podpora pracovníků s dětmi a mládeží v souvislosti s integrací ukrajinských uprchlíků	UNICEF (prostřednictvím Magistrátu hl. m. Prahy)	300 000	–
Romani Ambassadors	EU – Erasmus+	332 097	–
Cultural Footprint	EU – Erasmus+	305 023	–
Dotace a dary v Kč celkem		1 903 510	Kč
Easy Together	EU – Erasmus+	48 000	EUR

* Percentuální podíl na celkovém rozpočtu daného projektu v případě dotačních prostředků ze státního rozpočtu a z rozpočtu MHMP.

** Na Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy jsme předkládali projekt *Kamarádi*, který obsahoval více aktivit. Na Magistrát hl. m. Prahy jsme pak předkládali projekty, které byly zároveň některými z dílčích aktivit výše zmíněného projektu *Kamarádi*.

Příloha k účetní závěrce k 31. 12. 2023

Název a sídlo účetní jednotky

Spolek Zaedno
Kolbenova 762/6, 19000 Praha 9

Údaje o účetní jednotce

IČ: 26606071
Zapsána u: Městský soud v Praze
Zapsána do OR dne: 1.1.2014
Právní forma: SDRUŽENÍ (SVAZ, SPOLEK,
SPOLEČNOST, KLUB AJ.)
V likvidaci: Ne
Předmět podnikání: Činnosti ostatních organizací
sdružujících osoby z
Rozvahový den: 31.12.2023
Okamžik sestavení účetní závěrky: 19.6.2024
Spisová značka: L 13108

Použité obecné účetní zásady a metody

Účetní zásady

Účetním obdobím spolku je kalendářní rok.
Spolek vede účetnictví v souladu se zákonem č.
563/1991 Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších

předpisů a vyhláškou č. 504/2002 Sb.
Spolek je veřejně prospěšným poplatníkem
v souladu s §17a zákona č. 586/1992 Sb., o daních
z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen
ZDP).

Použité oceňovací modely

V souladu s § 24 a násl. zákona o účetnictví se
pohledávky se oceňují při vzniku jmenovitou
hodnotou. Majetek a závazky pořízené v cizí
měně se oceňují v českých korunách v kurzu ČNB
platném ke dni jejich vzniku.

Informace doplňující a rozvádějící položky v účetních výkazech

Spolek nevlastní žádný dlouhodobý hmotný či
nehmotný majetek.
Spolek nemá žádné závazky.
Spolek neposkytuje žádná plnění členům řídicích,
kontrolních případně správních orgánů. Spolek
nevykazuje žádné náklady nebo výnosy, které by
byly mimořádné svým původem nebo objemem.
Průměrný počet zaměstnanců = 0.
Mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení
účetní závěrky nenastaly žádné významné
události.



www.zaedno.org

www.kamaradi.eu